**2024年盂县群众文化活动情况**

一、山西省群众文化惠民工程

2024年我县培育乡村群众文艺队伍（文艺小分队）37支，每支队伍年活动量不少于 30 场，共1110场，现已完成1232场，完成总任务的111％；山西省乡土文化能人艺人22人，每人年均培训、传承活动次数不少于 12 次，共264场，迄今为止已完成278场，完成总任务的105％；山西省乡村文化带头人42人，每年组织、发动村（社区）居民参与群众文化活动不少于 12 次，共504场，现已完成547场，完成总任务的109％。

二、“群星风采”文化惠民流动舞台走乡村

为了扎实打造群众文化惠民品牌，持续推进我县“群星风采”流动舞台走乡村文化惠民品牌效应，打通公共文化服务“最后一公里”，丰富基层群众文化生活，增强老百姓的“文化获得感”，奋力谱写中国式现代化盂县篇章，根据山西省文化和旅游厅《关于下达2024年度山西群众文化惠民工程工作计划的通知》精神，制定“群星风采”文化惠民流动舞台走乡村实施方案。于5月份在水神山走进孙家庄镇第一场演出。现已活动14场。

三、免费送戏下乡

根据省市“免费送戏下乡”实施方案文件精神，出台了《盂县“免费送戏下乡”活动实施方案》，制定了盂县“免费送戏下乡”工作计划，填报了盂县晋剧团免费送戏下乡计划表和日程安排表，截止目前，免费送戏下乡演出192场，每到一地都受到老百姓的欢迎和好评。

四、“节气文化·四季阳泉”主题文旅活动

2024年盂县举办“节气文化·四季阳泉”主题文旅活动6场。文旅活动主题明确、特色鲜明，如：2024年“节气文化·四季阳泉”（寒露）主题文旅活动暨仙人乡垴上村第九届红薯丰收季活动在仙人乡垴上村开幕，活动形式多样，有“薯王”评比大赛、特色文艺演出、非遗技艺面塑泥塑展、民间艺术剪纸展、土特产品展、景区田园游、象山溶洞游、古村民俗游等，游客来到垴上村赏美景、品美食、体验农耕文化、感受自然气息、享受假日喜悦，这项节庆活动已成为盂县全域旅游项目的重要组成部分，通过开发本地特色旅游产品，打造优势品牌，进一步拓宽文旅产业的影响力和知名度。