**B**

**对盂县第十七届人大五次会议**

**第44号建议的答复**

李国瑞代表：

您提出的《关于提振消费、落实带薪休假制度的建议》收悉，现答复如下：

近年来，我局在提振消费方面积极探索，取得了一定成效：

一、休假与消费场景打造上，已建成旅游休闲街区1个，夜间消费集聚区2个，为群众提供了多元化的消费空间。

二、活动引流方面，成功举办五一、国庆假期旅游惠民直通车活动，开通历史文化游、休闲康养游、生态观光游3条特色线路，为游客提供便捷舒适的出行体验，串联起各大景区、重点景点及旅游村落，有效激活区域消费潜力，带动经济增长。

服务保障暖心升级，在阳泉北站和盂县东同步开展志愿者服务，为游客提供贴心指引与帮助；向乘坐景区直通车的游客发放宣传资料及盂县文创产品超2000份，以细节服务传递城市温情，显著提升游客出行体验与文旅品牌好感度。品牌传播多维触达，组织各A级旅游景区在高速服务区投放宣传视频，通过高频次、高曝光的视觉传播，精准触达往来旅客，持续提升盂县旅游品牌知名度，成功将交通枢纽流量转化为文旅客源，为文旅产业发展注入强劲动力。

三、优惠活动方面，温泉景区推出暑期套票优惠，藏山、生态园针对暑期中高考生实行凭准考证免首道门票政策，进一步激发了消费活力。

下一步，我局将持续深化并拓展上述有效举措，不断创新消费场景、优化消费体验，多措并举提振我县消费水平。

希望代表们多关心、支持我县旅游业的发展，为我县旅游业发展多提宝贵的意见和建议，使旅游业真正成为我县的支柱产业。

盂县文化和旅游局

2025年7月12日