（A）

对盂县第十七届人大四次会议第59号

建议的答复

崔建旺代表：

您（们）提出的关于《建立我县非转基因作物及产品市场的建议》的提案收悉，现答复如下：

1. 基本情况

近年来，随着人们对食品安全问题的关注度不断提高，非转基因作物及产品、传统作物逐渐受到市场的青睐，其通常是通过传统的育种方法繁殖而来，不仅保护了生物多样性，还为我们提供了丰富的食品选择，它们的基因组成更接近于野生型，从而减少了潜在的健康风险。因此，非转基因作物市场具有巨大潜力，建立我县非转基因作物及产品市场，符合我县农业发展实际和市场需求，具有重要的现实意义和长远意义。

建立非转基因作物及产品市场是一个复杂的系统工程，需要政府、企业、科研机构和消费者等多方面的共同努力，推动我县农业向更加绿色、健康、可持续的方向发展。

1.政府支持：政府出台相关政策，鼓励非转基因作物的种植和研发，提供财政补贴和税收优惠等支持措施。同时，应该加强对非转基因作物及产品的认证和监管，确保市场的健康发展。

2.企业参与：企业是市场的主体，应该积极参与非转基因作物及产品的研发、生产和销售。企业可以通过与科研机构合作，开发新的非转基因产品，提高产品的质量和竞争力。同时，企业还应该加强品牌建设，提高消费者对非转基因产品的认知度和信任度。

3.科研机构合作：科研机构应该加强对非转基因作物的研究，提高非转基因作物的产量和品质。同时，科研机构还应该与企业合作，将科研成果转化为实际产品，推动非转基因作物及产品的市场化进程。

4.消费者教育：消费者是市场的重要组成部分，应该加强对非转基因作物及产品的宣传和教育，提高消费者对非转基因产品的认知度和接受度。消费者可以通过参加各种活动，了解非转基因产品的优点和特点，选择适合自己的产品。

1. 工作计划

（一）大力发展非转基因作物或传统作物的种植

结合我县“西部粮油畜、北部果菜旅、东部绿色生态、中南部城郊服务”四大功能板块，集聚资源要素，合理规划种植结构，促进产业向优势区集中，推进传统作物种植技术进步；加强与科研机构的合作，引进和推广先进的非转基因作物品种，提高作物的产量和品质。

（二）推进非转基因农产品品牌建设

结合我县富硒品牌建设，通过举办农产品展销会推广等形式，提高我县非转基因农产品的知名度和影响力，打造具有地方特色的非转基因农产品品牌；利用各种媒体渠道，加大对非转基因作物及产品的宣传力度，提高消费者的认知度和接受度，扩大市场影响力。

（三）培育市场主体拓展销售渠道

将积极培育龙头企业，鼓励和支持农场、合作社等参与到非转基因作物即产品市场中来，推动市场的繁荣和发展。同时通过电商平台、超市专柜、直销店等方式，拓宽我县非转基因食品的销售渠道。

通过建立非转基因作物及产品市场，一方面对于提高我县农产品的市场竞争力，增加农民收入，满足消费者对食品安全和健康的需求具有重要意义；另一方面对于保护我县的生态环境，促进农业可持续发展，推动我县农业产业结构调整，培育新的经济增长点具有重要作用。

感谢您对我县建立非转基因作物及产品市场的关心，希望您继续关注和支持我县建立非转基因作物及产品市场的工作，欢迎您提出更好的批评和建议。

盂县农业农村局

2024年8月1日